

Idea

L'incarico affidatoci da un affermato studio grafico consisteva nel rinnovare e valorizzare un locale ormai datato, cercando di vestire con una nuova immagine la Burger House.

Obiettivo: Sfruttare al massimo l'arredamento e le infrastrutture già esistenti in modo più conveniente per il cliente.

Soluzione

Abbiamo realizzato, con una proposta innovativa, un adesivo ad effetto lavagna (BlackBoard) per raccogliere i suggerimenti della clientela e le comunicazioni dello staff.

Il bancone è stato riqualificato con una stampa adesiva e sulla parete è stato applicato il menù utilizzando pannelli magnetici interscambiabili.

Abbiamo poi creato un'insegna a bandiera realizzando un ancoraggio apposito da fissare a una griglia già esistente.

Immagini

