

Idea

Il prestigioso incarico affidatoci dal Team HRC era quello di decorare il nuovo hospitality Honda utilizzato nelle gare della moto GP.

Diverse le superfici da decorare: una vetrata di 80 mq, due tir sopraelevabili, e le superfici interne dell'hospitality.

Soluzione

Sulla vetrata è stata applicata una pellicola one way, che sia per le sue caratteristiche tecniche, che per effetto dell'intaglio in negativo del logo HRC, ha restituito alla grafica (by Drudi Performance) grande luminosità e forte impatto visivo, tanto da meritarsi menzioni da parte di testate giornalistiche web del settore:

<http://www.gpone.com/it/2016042124042/jerez-honda-vince-la-gara-delle-hospitality.html>

Tir e superfici interne sono state decorate con il motivo a due fasce bicolore caratterizzante tutta l'immagine del Team Honda 2016

Immagini

